



Technische Umsetzung eines E-Books – Von der Manuskriptdatei zum fertigen E-Book



1. Vorbereitung des Manuskripts

- Einheitliche Formatierung mit Überschriften (H1, H2, H3) für ein sauberes Inhaltsverzeichnis.
- Keine harten Zeilenumbrüche oder doppelte Leerzeilen verwenden.
- Einfache Schriftarten (z. B. Times New Roman, Arial) nutzen, da E-Reader eigene Einstellungen haben.
- Kein festes Seitenlayout – E-Books sind dynamisch!

2. Formatierung für das E-Book

- Überschriften und Absätze: Keine Tabulatoren oder Leerzeichen zur Formatierung nutzen.
- Absatzformatierung: Am besten mit Einzügen statt Leerzeilen arbeiten.
- Bilder: Müssen in passenden Formaten (JPG/PNG) und mit Webauflösung eingebunden werden.
- Verlinkungen: Inhaltsverzeichnis und ggf. interne Links setzen (z. B. zu Kapiteln).
- Metadaten: Titel, Autor, ISBN (falls vorhanden), Schlagwörter und Copyright-Angaben nicht vergessen.

3. Erstellung des Inhaltsverzeichnisses

- Automatisch aus den Überschriften generieren (z.B. in Scrivener, Papyrus oder Vellum).
- EPUB/MOBI enthalten ein Metadaten-TOC (NCX) für die Navigation im E-Reader.
- Falls ein sichtbares TOC gewünscht ist, gehört es besser ans Ende des E-Books.

4. Konvertierung in EPUB/MOBI

- Programme zur Konvertierung:
 - Scrivener
 - Calibre (kostenlos)
 - Papyrus
 - Kindle Create (für Amazon KDP)
 - Vellum (Mac, kostenpflichtig)
- Formatwahl:
 - EPUB für Tolino, Apple Books, Google Play
 - Amazon gibt im MOBI Format aus, Upload erfolgt inzwischen jedoch auch als Epub
 - PDF nicht für normale E-Books





5. Prüfung & Validierung

- EPUB-Validator: EPUB-Checker oder validator.idpf.org
- Test auf verschiedenen Geräten: Kindle, Tolino, Handy, Tablet
- Reflow-Funktion testen: Textgröße ändern, dynamische Anpassung prüfen

6. Hochladen & Veröffentlichung

- Selfpublishing-Plattformen auswählen: Falls kindle select -> amazon exklusiv; ansonsten sind auch Kombinationen möglich -> dann darauf achten, was erlaubt ist und vor allem die Plattformen korrekt auszuschließen (bei tolino media z.B. Auslieferung an amazon ausschließen, wenn gleichzeitig selbst auf amazon veröffentlicht wird)

- Preisgestaltung & Metadaten:

- Klappentext & Schlagwörter optimieren
- Entscheidung über DRM-Schutz (Kopierschutz ja/nein)



Beachten:

Barrierefreiheit nach dem European Accessibility Act (EAA 2025)

- Strukturierte Formatierung: Überschriften, Listen und Tabellen korrekt einsetzen, nicht als Bild einbinden
- Alternativtexte für Bilder: Bilder müssen mit beschreibenden Alt-Texten versehen oder als dekorativ gekennzeichnet werden
- Anpassbare Darstellung: Schriftgröße und Zeilenabstand müssen veränderbar sein.
- Text-to-Speech-Unterstützung: Kein DRM oder Formatierungsfehler, die Screenreader blockieren.
- PDFs werden problematisch